

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Братский педагогический колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

 Г.М. Парилова

«03» 10 2018г.



## О КОНКУРСЕ «ДИЗАЙНЕР»

ПОЛОЖЕНИЕ  
№ 027 от 03.10.2018 г.

Конкурс направлен на развитие творческой деятельности студентов, рост профессионального мастерства, освоение новых оригинальных технологий при создании дизайнерских проектов.

Настоящее Положение определяет основные цели, условия организации и проведения конкурса среди студентов колледжа и филиала.

### **Цель конкурса**

Поиск оригинального дизайнерского решения по созданию брендинга образовательного учреждения к Байкальскому международному салону образования (БМСО).

**Термин брендинг** происходит от латинского слова "brand" - тавро, клеймо, последовательное и планомерное создание популярного бренда, внедрение марочного подхода в политике компании. Реализуется брендинг в процессе разработки и реализации маркетинговых коммуникаций: товарного знака, торговой марки, упаковки, рекламных обращений, других усилий маркетинга, помогающих выделить товар и создающих отличный от других конкурентов образ товара в сознании и психологии потребителей.

[http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_b/branding/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_b/branding/)

### **1. Учредитель и организатор конкурса**

1.1. Учредителем конкурса является Братский педагогический колледж.

1.2. Организаторами конкурса являются отдел информационных технологий, редакционно-издательский отдел.

### **2. Условия конкурса**

2.1. Участником конкурса может стать любой студент, преподаватель (творческий коллектив) Братского педагогического колледжа и филиала.

2.2. Конкурс проводится заочно, на основе представленных авторских работ.

2.3. Участие в конкурсе бесплатное.

2.4. Основанием для участия является заявка и конкурсные материалы, присланные на электронную почту [bpk\\_rio@mail.ru](mailto:bpk_rio@mail.ru).

2.5. Один участник может подать заявку в несколько номинаций.

2.6. Сроки проведения: 1 этап – подача заявки 04.10.18 по 10.10.18; 2 этап – отправка конкурсных работ с 10.10.18 по 31.10.18; 2 этап – анализ работ и подведение итогов конкурса с 01.11.18 по 09.11.18 г., публикация результатов и размещение электронных дипломов, сертификатов и благодарственных писем на сайте колледжа с 12.11.18 по 16.11.18 г.

2.7. Апелляции по результатам конкурса не принимаются.

### **3. Номинации конкурса**

- **Фирменная печатная продукция:** плакаты, листовки, буклеты, календари (настенные), альбомы.

- **Фирменная деловая документация:** конверты, визитные карточки, фирменные записные книжки, бейджи (для преподавателей и студентов), мультимедийная презентация.
- **Фирменная спецодежда:** галстук, шарфик на шею, футболка, кепка и т.д.
- **Фирменная наружная (внутренняя) реклама:** баннеры, растяжки.

#### **4. Жюри конкурса**

Сизова Н.М., заместитель директора по информационным технологиям.

Урюпина И.А., заместитель директора по учебно-производственной работе.

Арзамасцева О.В., заведующая кафедрой информатики, математики и информационной безопасности.

Аксютин Е.Г., преподаватель дисциплин предметного цикла.

Ковбасюк А.В. руководитель редакционно-издательского отдела.

Ефремова О.Н., преподаватель кафедры педагогики дополнительного образования.

Евграфова В.В., преподаватель дизайна.

Бударный В.А., преподаватель дизайна.

#### **5. Требования к работам**

Работы принимаются в формате GIF, JPEG, PNG высокого разрешения, сделанные в любых графических программах с указанием авторства.

#### **6. Критерии оценивания работ:**

- соответствие содержания заявленным требованиям;
- оригинальность решения;
- оптимальное размещение графики и текста;
- соответствие основным эргономическим требованиям (подбор цветовой гаммы, шрифтовой композиции, использование графических объектов, выдержанность стиля оформления);
- соблюдение авторских прав (наличие использованных ресурсов).

На каждый конкурсный материал заполняется таблица, где по критериям присваиваются баллы от 0 до 3: 0 баллов – отсутствие проявления критерия, 1 балл – это низкий уровень проявления критерия, 2 балла – это средний уровень проявления критерия, 3 балла – высокий уровень. Максимальное количество баллов – 15.

В случае равного результата победитель определяется голосованием жюри.


#### **7. Подведение итогов и оценивание конкурса**

Осуществляется жюри и организаторами конкурса. Победители награждаются дипломами (1, 2, 3 места по номинациям), остальные участники – сертификатами.

Работы конкурсантов не возвращаются и могут быть использованы в образовательном процессе колледжа и филиала.

Информация о результатах конкурса будет опубликована на сайте колледжа  
<http://www.spobpk.ru/>.

Подготовлено:  
Ковбасюк А.В.  
руководителем  
редакционно-издательского отдела

«СОГЛАСОВАНО»  
Зам. директора по ИТ  
  
Сизова Н.М.,  
« 03 » 10 2018г.